



Et si on osait sortir la francophonie de son discours habituel? Et si on interpellait la jeunesse pour nous encourager à s'éloigner des sentiers battus? Et si on pensait le développement du tourisme autrement? Et si on proposait un projet qui crée un rapprochement et tisse une solidarité entre villes, entre cultures, entre générations, entre minorité et majorité, afin de briser les solitudes? Et si on inspirait la majorité à poser un regard neuf sur la francophonie? Et si l'appui de cette majorité nous permettait de capitaliser sur ces routes et circuits touristiques afin d'amplifier le développement de la francophonie?

En misant sur le tourisme culturel francophone comme levier de développement historique, culturel et économique de la francophonie, le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique devient une solution innovatrice à ces questions!

UNE NOUVELLE APPROCHE : LE RÉSEAU DES VILLES FRANCOPHONES ET FRANCOPHILES D'AMÉRIQUE

Depuis plus de 400 ans, la langue française a parcouru l'immensité des terres américaines et s'est enracinée d'est en ouest et du nord au sud. À travers voyages et alliances, la francophonie a façonné l'armature de l'Amérique, laissant de multiples marques, qui se sont estompées au fil des siècles.

Il s'agit d'un trésor caché, d'une histoire commune qu'il nous faut dépoussiérer et réanimer à travers une expérience authentique. Fragile, cette francophonie ne peut continuer à se développer pleinement sans l'appui et la contribution de la majorité. Il devient donc impératif et nécessaire de susciter et oser une nouvelle approche. C'est le défi que se sont lancé le Centre de la francophonie des Amériques, les villes membres et les communautés locales, en développant le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique.

Ainsi, le Réseau réunit des villes francophones et francophiles qui imaginent et développent des projets collaboratifs, établissent des partenariats et tissent des liens, en misant sur le tourisme culturel francophone. L'établissement de routes touristiques, au sein et entre les villes membres, veut permettre de faire ressortir leur attachement historique, culturel et économique au français, tout en renforçant la vitalité des communautés de la francophonie et en préservant leurs héritages respectifs et communs.

LE PROCESSUS SOUTENANT LE RÉSEAU

1. Mettre le mouvement en marche!

Un tel Réseau ne se crée pas instantanément! Les premières années d'existence auront servi à mettre le mouvement en marche, à mobiliser, éduquer, réfléchir, planifier, inspirer...

En 2018, le Réseau :

- ✓ Existe à l'initiative de trois villes fondatrices : **Lafayette, Moncton et Québec**, grâce à un partenariat avec le **Centre de la francophonie des Amériques**
- ✓ Est sous la gestion du **Centre de la francophonie des Amériques**
- ✓ Regroupe **149 villes**, dont **104 au Canada**, un nombre en constante croissance
- ✓ Bénéficie de l'appui de plus de **200 organismes** au Canada
- ✓ S'est mis en mouvement grâce à **4 rassemblements bilingues** majeurs

2015 – Rendez-vous de fondation à Québec (Canada)

2016 – Rencontre intérimaire de travail à Lafayette (États-Unis)

2017 – Rendez-vous à Québec (Canada)

2018 – Rencontre intérimaire de travail à Grande Prairie (Canada)

2019 – Rendez-vous à Moncton (Canada)

Prochain rassemblement :

2020 – Rencontre intérimaire de travail à Winnipeg (Canada), les 17 et 18 septembre 2020

2. Développer des routes et circuits touristiques faisant émerger et rayonner la francophonie

Le développement des routes et circuits touristiques partira de l'expérience du terrain et impliquera la contribution des communautés locales. Les villes membres et leurs communautés seront invitées à réfléchir à comment elles peuvent séduire le visiteur pour susciter un intérêt à la francophonie tout en appuyant le développement de la francophonie locale. Le Centre proposera des outils afin de les accompagner en leur proposant des pistes de développement et de bonification, qui seront à mettre en œuvre tant avec la communauté francophone qu'avec la majorité. Ces éléments pourront être de nature historique (lieux, monuments, musées, animation, etc.), culturel (artisans, artistes, festivals, spectacles, galeries, etc.), économique (restauration, terroir, hébergement, services auxiliaires, etc.) ou autre (industrie spécialisée, scolaire, santé, etc.).

3. Devenir un outil de changement en créant une empreinte culturelle et sociale

Grâce à une démarche participative et inclusive, le Réseau se veut un projet transformateur qui utilise le tourisme culturel pour amplifier le développement communautaire au bénéfice d'une francophonie locale qui contribue à son milieu. Ainsi, plus que seulement lucrative, l'économie générée par la promotion et l'utilisation des routes touristiques créera une empreinte culturelle et sociale. L'économie ne devient donc pas une finalité en soi, mais plutôt un vecteur de durabilité de cette approche. Enfin, par son aspect innovateur, le Réseau interpellera la jeunesse et suscitera un discours nouveau et rassembleur sur le « vivre ensemble ».

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Centre de la francophonie des Amériques

Dominique Sarny, directeur RVFFA

418 646-3300, poste 243

Dominique.Sarny@francophoniedesameriques.com

francophoniedesameriques.com