



Réseau des villes francophones
et francophiles d'Amérique



Procédure d'adhésion des villes au Réseau

La future ville membre doit fournir une résolution de son conseil municipal ou une lettre du maire signifiant sa volonté d'adhérer au Réseau.

Cette lettre peut être adressée soit à la ville de Québec, soit au directeur du RVFFA, Dominique Sarny. Voici les coordonnées :

M. Dominique Sarny, Directeur

Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique

Téléphone : 418 646-3300 p.243 / sans frais : 1-877-646-3222

Dominique.Sarny@francophoniedesamericues.com

Mme Frédérique Châlon, Agente

Culture et relations internationales, Ville de Québec

Téléphone : 418 641-6411, poste 1318

frederique.chalon@ville.quebec.qc.ca

ANNEXE I

À propos du Réseau

Historique

En 2008, le maire de Québec propose la création d'un réseau continental de municipalités pouvant mettre en commun leur histoire, leur patrimoine ainsi que leurs expériences et expertises réciproques, idée à laquelle se sont joints les maires de Moncton, Nouveau-Brunswick (Canada) et Lafayette, Louisiane (États-Unis). C'est en 2015, suite à l'initiative des trois villes fondatrices et d'une entente avec le Centre de la francophonie des Amériques (Centre) que le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique (Réseau) est créé. Depuis, le Réseau s'est réuni à l'occasion de deux Rendez-vous (Québec en 2017 et Moncton en 2019) et de deux rencontres intérimaires de travail (Lafayette en 2016 et Grande Prairie en 2018).

Depuis juillet 2018, le Centre de la francophonie des Amériques est gestionnaire du Réseau, suite à une entente avec la ville de Québec.

Le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique comprend plus de 150 villes membres et peut compter sur l'appui de plus de 200 organismes pour renforcer la vitalité des communautés francophones et francophiles tout en préservant et promouvant leur héritage commun.

À propos du Réseau

En tenant compte de l'intérêt grandissant pour le tourisme culturel ici et ailleurs dans le monde¹, le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique se présente comme un vecteur innovateur de développement touristique, économique, linguistique, culturel et patrimonial mettant l'accent sur la mise en œuvre de routes et de circuits touristiques uniques dont la finalité est le rayonnement et l'épanouissement de la francophonie.

Il est un important levier de développement pour les municipalités dans un contexte où l'héritage francophone constitue une valeur ajoutée pour la vitalité et le bien-être des communautés et de leur milieu, la création d'emploi, la rétention des jeunes, la fierté collective et la diversification économique, entre autres². Tout en misant sur le patrimoine et la culture francophones, le Réseau reconnaît l'importance d'associer et de mobiliser les différentes communautés locales à sa démarche de valorisation des atouts, de la diversité et de la vitalité de la francophonie des Amériques d'où sont issues les villes membres.

Le Réseau permet aux membres de se concerter et de collaborer pour créer des liens qui génèrent des bénéfices touristiques, économiques et culturels pour les villes et leurs communautés. Il y voit un modèle de développement unique dans la francophonie, fondé sur des liens productifs et des partenariats solides, au bénéfice des villes et des communautés francophones où le développement des unes passe par l'épanouissement des autres.

Le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique met à la disposition des membres des outils de développement novateurs afin de les accompagner dans des projets de création de parcours touristiques qui auront un effet mobilisateur tant auprès des francophones que de la population en général. Grâce à une démarche participative et

¹ « Selon l'UNESCO, le voyage culturel et patrimonial est l'un des segments du tourisme international qui connaît la croissance la plus rapide ». <http://veilletourisme.ca/2011/01/05/tourisme-culturel-et-patrimonial-un-produit-en-croissance-a-travers-le-monde/>

² « Le tourisme, clé du développement, de la prospérité et du bien-être » OMT, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419050>

inclusive, le Réseau se veut un projet transformateur qui utilise le tourisme culturel pour amplifier le développement communautaire au bénéfice d'une francophonie locale. L'économie* ainsi générée laissera une empreinte culturelle et sociale dans la perspective d'un développement durable*. Enfin, par son aspect innovateur, le Réseau interpellera la jeunesse et le secteur de l'éducation et suscitera un discours rassembleur sur le « vivre ensemble » fondé sur la mobilisation de tous les acteurs sur le terrain dans une perspective interculturelle et intergénérationnelle.

ANNEXE II

Engagements et responsabilités

Responsabilités du Réseau

Le Réseau, via le Centre de la francophonie des Amériques, s'engage à :

- Appuyer les groupes de travail (organismes de liaison et comités de villes) dans le développement de parcours touristiques
- Développer des outils et services pour soutenir les membres dans les parcours touristiques
- Favoriser la création de réseaux connexes des villes dans des domaines comme le tourisme, le développement économique et les échanges culturels
- Servir de lieu d'échange et de dialogue
- Soutenir les projets par des recherches de fonds
- Mettre à disposition des membres un répertoire des partenaires (par secteurs d'intérêt)
- Participer à l'organisation des Rendez-vous et rencontres de travail
- Faciliter la participation des membres
- Faire la promotion des villes auprès de la clientèle cible (touristique, professionnelle et culturelle)
- Mettre à jour son site internet et présenter les villes membres du Réseau et leurs parcours touristiques

Responsabilités des villes membres

Chaque ville membre doit, pour sa part, s'engager à :

- Créer des liens avec ses partenaires communautaires locaux et régionaux;
- Créer des liens avec les autres villes membres du Réseau;
- Participer, selon ses ressources, à la mise en œuvre du plan stratégique du Réseau 2019-2022 (en cours d'approbation) ;
- Participer à la mise en place de parcours touristiques et promouvoir le Réseau, ses produits et ses parcours touristiques, chacun selon ses moyens ;
- Parfaire leurs attraits touristiques liés à la francophonie;
- Appuyer la mission du Réseau et des villes francophones et francophiles d'Amérique;
- Participer ponctuellement à l'exercice commun de la gouvernance (Rendez-vous, rencontre de travail, sondages, bilans, etc.)
- Encourager les alliances avec les milieux économiques et culturels;
- Partager les nouveaux outils et produits;
- Fournir les informations pertinentes sur sa ville (histoire, patrimoine, généalogie, lieux, attraits);
- Encourager les partenaires communautaires et les agences à participer activement au Réseau, aux réseaux connexes, aux groupes de travail thématiques;