



Réseau des villes  
francophones  
et francophiles  
d'Amérique

# PLAN STRATÉGIQUE ÉVOLUTIF 2016-2018

# Le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique

## Plan stratégique évolutif 2016-2018

### CONTEXTE

#### Les francophones d'Amérique : une communauté de destins<sup>1</sup>

«La racine est ancienne, elle a couru partout l'immensité des terres américaines ; cette langue française fut souvent la première langue européenne apprise par les Amérindiens. On s'en rappelle au pays des Dénés et des Sioux, on s'en souvient partout, du Colorado jusqu'au Yukon, de la Californie jusqu'à Terre-Neuve. Les noms des lieux, les noms des familles, tout demeure ; les traces se conservent, les souvenirs persistent. Il n'est d'endroit au Canada qui ne possède sa fibre historique francophone. Je parle bien sûr de ces communautés fortes, originales : les Acadiens, les Fransaskois, les Franco-Manitobains, les Franco-Ontariens et toutes ces versions de nous. Certes le Québec mène la marche, qui fut le berceau et la source, avec l'Acadie. Mais redisons-le, ce n'est plus une question de statistiques et de nombres. Où que nous soyons, nous sommes. Et les États-Unis ne sont pas étrangers à cette épopée : des millions de francophones n'ont-ils pas contribué à des dimensions importantes de l'histoire de nos voisins du sud ?

[...]

Il est vrai que cette histoire est difficile à raconter. Car une histoire que nous ne racontons jamais finit inévitablement par se disperser comme poussière dans les dédales de l'oubli. Aujourd'hui, le devoir et la passion nous poussent à rassembler les morceaux, à retrouver les pièces, à refaire patiemment le casse-tête de notre portrait de famille déchiré.»

#### ***Des villes rattachées historiquement, culturellement, économiquement au français***

La francophonie en Amérique est le fruit d'un processus historique riche et hautement significatif qui s'étale sur plus de quatre siècles. L'histoire de la francophonie en Amérique est étroitement liée à l'histoire des Premières nations au Canada et aux Amérindiens aux États-Unis. Ce rapprochement historique est parsemé de collaborations, d'alliances, de tensions et d'ententes. Ces deux peuples ont tissé des liens très étroits, entretenant au-delà de difficultés inévitables des relations de commerce et d'amitié au point de marquer de façon significative leur manière de vivre et de penser. Et, que dire des liens entre les Francophones et les Métis dans l'Ouest canadien !

*Depuis que Samuel de Champlain est venu accrocher un accent sur l'Amérique il y a plus de 400 ans, la francophonie s'est enracinée sur l'ensemble du continent nord-américain, d'est en ouest et du nord au sud.<sup>2</sup>*

Par l'exploration, le commerce et la migration, les Français, les Acadiens, les Canadiens-français, les Québécois francophones ont sillonné le Canada et les États-Unis. Partout, ils ont participé à la fondation et au développement de nouveaux emplacements devenus nos villes canadiennes et américaines d'aujourd'hui. Encore aujourd'hui évidemment, les liens continuent à se créer et la langue et la culture française sont mises en valeur partout sur le continent par nos artisans, nos artistes, nos entrepreneurs, nos ambassadeurs culturels francophones et francophiles.

<sup>1</sup> Conférence de Serge Bouchard. Forum de la francophonie canadienne. La francophonie @ cœur. Québec. 28 mai 2012.

<sup>2</sup> Discours du maire Régis Labeaume. Conférence ministérielle sur la francophonie canadienne. Juin 2015

Les migrants, les commerçants et les explorateurs francophones ont participé à la fondation et au développement de plusieurs villes d'Amérique qui portent encore des traces de la présence française tant au Canada qu'aux États-Unis. Par exemple : les villes d'Orléans en Ontario, Saint-Boniface au Manitoba, Prince-Albert en Saskatchewan, Plamondon en Alberta et Maillardville en Colombie-Britannique. Aux États-Unis, parmi les capitales et grandes villes, notons, entre autres, Bâton-Rouge, Beaumont, Bel Air, Boise, Des Moines, Détroit, Dubuque, Eau Claire, Fayetteville, Joliet, La Crosse, Lafayette, La Nouvelle-Orléans, Nouvelle-Rochelle, Montpelier, Provo, Racine, Saint-Louis et Terre Haute.

## Une francophonie des Amériques bien vivante

«La présence francophone dans les Amériques est une réalité historique et géographique. Aujourd'hui, ce que nous appelons l'Amérique francophone se présente comme un continuum linguistique<sup>3</sup> et culturel dont les pourtours restent le plus souvent invisibles. Pourtant, cette Amérique diasporale continue de résister et d'affirmer ses différences, de structurer sa parole particulière et de revendiquer son identité francophone. À travers le continent, dans des communautés parfois isolées, l'héritage français résonne. Des rives de l'Acadie jusqu'aux grandes étendues des Prairies de l'Ouest canadien, en passant par la Louisiane et les Caraïbes, le français en Amérique continue à faire vibrer, à faire rire, à faire pleurer, à faire danser, à faire chanter et à faire vivre.»<sup>4</sup>

Saviez-vous que quelque 33 millions de locuteurs<sup>5</sup> de français vivent dans les Amériques ?

- 9,6 millions au Canada;
- 11 millions aux États-Unis;
- 200 300 au Mexique;
- 9,7 millions dans l'espace Caraïbes;
- 2,6 millions en Amérique centrale et du Sud.

## Une francophilie grandissante

Saviez-vous également qu'un nombre croissant de personnes dont la langue première n'est pas le français s'intéressent à la langue française et à la francophonie ? Ces francophiles que l'on définit comme étant des personnes dont le français n'est pas la langue première, qui parlent très bien ou peu le français, voire pas du tout, mais qui s'intéressent au français pour une variété de raisons. Curieux, amoureux du français, souvent passionnés de culture, plusieurs voient dans la langue française une langue de découverte, une langue qui ouvre des portes à l'inconnu, à l'histoire, aux grands courants de pensée et de créativité, à la recherche et à une meilleure compréhension du monde qui les entoure.

---

<sup>3</sup> Terme qui désigne une variation dialectale entre des régions géographiques sans empêcher l'intercompréhension.

<sup>4</sup> Centre de la francophonie des Amériques. <http://www.francophoniedesameriques.com/la-francophonie-dans-les-ameriques/> Page consultée le 20 octobre 2015.

<sup>5</sup> Centre de la francophonie des Amériques. <http://www.francophoniedesameriques.com/la-francophonie-dans-les-ameriques/> Référence à l'Étude réalisée en 2013 par Étienne Rivard, coordonnateur scientifique, Centre interuniversitaire d'études québécoises (CIEQ), Université Laval. Page consultée le 20 octobre 2015.

Depuis quelques années, on note une augmentation dans les inscriptions aux cours de français langue seconde et aux programmes scolaires d'immersion française tant au Canada qu'aux États-Unis. Aussi, on recense quelque 900 associations francophones et francophiles en Amérique. Cela va du Cercle des parents francophiles, à Ottawa (23 000 membres), à l'Association américaine des professeurs de français<sup>6</sup>, à Chicago (10 000 membres), en passant par le Comité des associations françaises de New York (54 associations membres).<sup>7</sup>

Parlant peu ou pas le français, plusieurs francophiles verront dans le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique une occasion unique d'exprimer et de faire grandir leur intérêt dans la Francophonie.

### **Le Réseau de villes francophones et francophiles d'Amérique : une réalité**

Le Rendez-vous de fondation du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique, s'est tenu du 29 au 31 octobre à la ville de Québec. Cette rencontre historique s'est conclue par le lancement officiel du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique.

Dans le cadre du Rendez-vous de fondation du Réseau, les représentants des municipalités et des organismes francophones et francophiles se sont réunis en séance de travail pour dialoguer, élaborer et bonifier le présent plan stratégique évolutif pour le Réseau.

L'initiative du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique a originalement été proposée par le maire de Québec, à laquelle se sont également joints les maires de Lafayette et de Moncton, qui se donnent pour mission de faire connaître entre elles et au reste du monde, les villes et les communautés rattachées historiquement, culturellement et linguistiquement à la francophonie d'Amérique. La création d'un tel réseau constitue une ressource unique pour tous les francophones et francophiles d'Amérique intéressés par leur histoire, leur langue et leur origine.

Il y a un intérêt grandissant pour le tourisme culturel, le tourisme de mémoire et patrimonial et même, pour le tourisme généalogique (voir texte en annexe), alors pourquoi ne pas rassembler les forces vives et proposer aux amoureux de la francophonie un véritable parcours touristique en Amérique?

Le Réseau des villes francophones et francophiles est un projet mobilisateur et porteur de retombées touristiques, culturelles et économiques pour ses villes membres ainsi que pour les communautés francophones et francophiles d'Amérique.

---

<sup>6</sup> American Association of Teachers of French. <https://www.frenchteachers.org/>

<sup>7</sup> L'Actualité. Nadeau, Jean-Benoît <http://www.lactualite.com/culture/diplomate-de-la-francophonie/> 14 août. 2009.

## LA MISSION

### ***Le Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique***

Un Réseau de villes francophones et francophiles qui imaginent et développent des projets collaboratifs, établissent des partenariats et tissent des liens qui amplifient le développement touristique, économique, linguistique et culturel des villes membres du Réseau et renforcent la vitalité des communautés de la francophonie tout en préservant leurs héritages communs.

*Maires des villes fondatrices : Québec, Moncton, Lafayette*

## LA VISION

Le Réseau des villes francophones et francophiles, un vecteur innovateur de développement touristique, économique, linguistique et culturel.

## LES RÉSULTATS GLOBAUX

### **Résultat 1**

Les villes membres du Réseau collaborent pour préserver et promouvoir les racines, le patrimoine, la culture et la langue de la Francophonie d'Amérique.

### **Résultat 2**

Les villes francophones et francophiles d'Amérique se concertent et collaborent au sein d'un Réseau pertinent et dynamique, créant ainsi des liens productifs qui génèrent des bénéfices touristiques, économiques et culturels pour leurs villes et leurs communautés.

### **Résultat 3**

Grâce au Réseau, les villes francophones et francophiles d'Amérique développent et proposent des circuits touristiques uniques fondés sur les liens historiques, linguistiques, patrimoniaux, généalogiques, économiques et culturels des villes de la francophonie d'Amérique.

### **Résultat 4**

Les villes membres du Réseau ont un accès privilégié au vaste potentiel de touristes francophones et francophiles du Québec, d'Amérique et du monde entier, ce qui contribue directement à leur développement touristique, économique et culturel.

### **Résultat 5**

Les villes membres du Réseau ont accès à de nouveaux outils pour le développement et la diffusion de leurs circuits et attraits touristiques ainsi que de leurs produits culturels.

## MODÈLE LOGIQUE 2016-2018

### Résultats immédiats 2016-2017

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les dirigeants des villes sont sensibilisés à la valeur ajoutée que leur confèrent leurs liens historiques, linguistiques, culturels et économiques avec la francophonie d'Amérique.</li> <li>2. Les membres du Réseau établissent des liens productifs avec les acteurs des secteurs de développement liés à la préservation et au rayonnement de la francophonie.</li> <li>3. Les membres misent sur la participation active et engagée de la jeunesse à la réalisation de la mission du Réseau.</li> <li>4. Les membres du Réseau facilitent et stimulent les échanges visant le partage des savoirs et les savoir-faire (techniques, technologiques, culturels, sociaux, gestion, etc.).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un lieu de dialogue et d'échanges pour les villes membres et leurs partenaires est créé à Québec.</li> <li>2. Le Réseau des villes francophones et francophiles est fondé et prend son élan : Le Réseau tient une rencontre bilan en octobre 2016 à Lafayette afin de discuter des réalisations de la 1<sup>re</sup> année du Réseau et planifie le prochain Rendez-vous du Réseau à Québec en 2017 dans le cadre du 150<sup>e</sup> de la Confédération canadienne et de la venue des Grands Voiliers.</li> <li>3. Les membres du Réseau se concertent autour d'orientations stratégiques communes (plan stratégique).</li> <li>4. Un bureau central est instauré pour assurer la coordination et l'accompagnement du Réseau et pour assurer la réception et la diffusion de l'information, des outils et des produits (point de chute).</li> <li>5. Les réseaux connexes de développement économique, touristique et culturel se multiplient.</li> <li>6. Les villes membres et partenaires créent des programmes de mobilité et d'emploi jeunesse.</li> <li>7. Dans le cadre du Rendez-vous du Réseau en 2017, le bureau central propose aux membres une stratégie de marketing, incluant une image de marque.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'inventaire des lieux et produits historiques et commémoratifs ainsi que des marques/empreintes de la contribution francophone est effectué.</li> <li>2. Les liens des villes membres avec la francophonie d'Amérique sont identifiés et bonifiés.</li> <li>3. Les attraits des villes francophones et francophiles sont aménagés, perfectionnés et mis en valeur.</li> <li>4. Les villes membres et partenaires font appel aux jeunes pour développer des circuits et produits touristiques qui répondent particulièrement aux besoins et attentes des jeunes dans une approche «par et pour les jeunes».</li> <li>5. Les villes établissent des alliances stratégiques et économiques avec les entreprises et les organisations locales rattachées au développement économique, touristique et culturel.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les agences de voyages, les firmes de transport touristique et les sociétés de développement touristique sont informées des attraits et des circuits touristiques des villes membres.</li> <li>2. Les touristes potentiels sont informés des attraits des villes membres ainsi que des circuits établis par les villes membres.</li> <li>3. Les institutions postsecondaires et les organismes jeunesse sont informés de «l'expérience de la francophonie» qu'offrent les circuits touristiques du Réseau.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La plateforme virtuelle est lancée.</li> <li>2. Les villes membres du Réseau s'inscrivent et alimentent la plateforme virtuelle.</li> <li>3. Les villes membres ont un accès privilégié à des banques de données et à une boîte d'outils par exemple, Le CARNET de la francophonie, bibliothèque numérique, etc.</li> <li>4. La plateforme virtuelle met en valeur des pratiques exemplaires, offre des outils et des stratégies pour contribuer au rayonnement des villes francophones et francophiles d'Amérique (par exemple, la Ville de Québec coordonne l'accès à une bibliothèque numérique, l'accès à <i>Éléphant</i> : banque de films restaurés et reportés sur support numérique, l'accès à <i>Lire nous transporte</i>, un accès gratuit limité à MesAïeux.com).</li> <li>5. Le Réseau développe et utilise des outils particulièrement adaptés à la clientèle jeunesse.</li> </ol>
---	--	--	---	---

**Résultats intermédiaires 2017-2018**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les membres explorent les collaborations et les partenariats possibles avec les Premières nations et les peuples amérindiens.</li> <li>2. Un nombre croissant de projets collaboratifs sont planifiés par les villes membres et leurs partenaires.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un nombre croissant de villes se joignent au Réseau.</li> <li>2. Un nombre croissant de projets collaboratifs sont planifiés par les villes et leurs partenaires.</li> <li>3. Un nombre croissant de nouveaux produits sont mis en place par les membres.</li> <li>4. Les membres génèrent des missions économiques, touristiques et culturelles.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une synthèse de la présence historique de la francophonie en Amérique est publiée et diffusée.</li> <li>2. Les membres exploitent les liens historiques, culturels et patrimoniaux de la francophonie des Amériques avec les communautés autochtones.</li> <li>3. Un réseau authentique et virtuel de circuits touristiques est en place.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les membres du Réseau ont accès à de multiples plateformes et mécanismes pour atteindre des nouvelles clientèles.</li> <li>2. Les touristes prennent connaissance qu'ils ont accès à un produit touristique unique et distinctif et s'en prévalent.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La plateforme met en lumière les circuits et attraits touristiques ainsi que les produits culturels des villes francophones et francophiles membres du Réseau.</li> <li>2. La plateforme virtuelle est pertinente pour ses villes membres.</li> <li>3. Les villes membres bénéficient des initiatives visant à promouvoir les attraits touristiques et culturels de leur ville.</li> </ol>
---	--	--	--	--

**Résultats globaux 2018 -**

<b>Résultat global 1</b>	<b>Résultat global 2</b>	<b>Résultat global 3</b>	<b>Résultat global 4</b>	<b>Résultat global 5</b>
Les villes membres du Réseau collaborent pour préserver et promouvoir les racines, le patrimoine, la culture et la langue de la Francophonie d'Amérique.	Les villes francophones et francophiles d'Amérique se concertent et collaborent au sein d'un Réseau pertinent et dynamique, créant ainsi des liens productifs qui génèrent des bénéfices touristiques, économiques et culturels pour leurs villes et leurs communautés.	Grâce au Réseau, les villes francophones et francophiles d'Amérique développent et proposent des circuits touristiques uniques fondés sur les liens historiques, linguistiques, patrimoniaux, généalogiques, économiques et culturels des villes de la francophonie d'Amérique.	Les villes membres du Réseau ont un accès privilégié au vaste potentiel de touristes francophones et francophiles du Québec, d'Amérique et du monde entier, ce qui contribue directement à leur développement touristique, économique et culturel.	Les villes membres du Réseau ont accès à de nouveaux outils pour le développement et la diffusion de leurs circuits et attraits touristiques ainsi que de leurs produits culturels. Elles partagent leurs pratiques exemplaires et leurs nouveaux outils ou produits.

## GOVERNANCE, COORDINATION, LEADERSHIP ET INCLUSION

La mise en œuvre du plan stratégique commun des villes du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique est un exercice collectif qui ne pourra réussir qu'avec la pleine participation de nombreux acteurs motivés et engagés à la réalisation de la mission du Réseau.

Les maires, les conseils municipaux, les gestionnaires des villes, les partenaires d'affaires et communautaires devront mettre en commun leurs efforts et leurs ressources dans une vision commune qui vise le rayonnement de la francophonie des Amériques ainsi que le développement touristique, économique et culturel des villes membres du Réseau.

### *Une gouvernance collaborative*

#### **La gouvernance collaborative<sup>8</sup>: une définition**

- La gouvernance fait référence à la prise de décision et la coordination efficace lorsque le pouvoir, l'information et les ressources ne sont pas dans les mains d'une seule personne ou d'une seule entité.
- La gouvernance collaborative fait référence à l'ensemble des processus de prise de décision, de fonctionnement et de coordination qui assurent la gouvernance efficace d'un regroupement d'organisations distinctes et autonomes qui décident de travailler en collaboration à l'atteinte d'objectifs communs en fonction d'une mission transcendante à l'ensemble.
- La gouvernance collaborative ne dépend pas d'une autorité hiérarchique et centralisée. Elle favorise l'exercice d'un leadership partagé où chaque composante se responsabilise envers l'atteinte de résultats communs.
- La gouvernance collaborative reconnaît et respecte la capacité d'auto-organisation et d'auto-détermination des collectivités.
- La gouvernance collaborative crée les conditions pour la mise en place de plateformes de collaboration et de co-construction à tous les paliers d'intervention.

La gouvernance du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique requiert une approche de gouvernance collaborative car le pouvoir, l'information et les ressources sont dispersés au sein de plusieurs acteurs sans liens hiérarchiques et sans obligation légale ou statutaire d'adhérer au Réseau. Le Réseau résulte d'une vision et d'une volonté commune de créer ensemble un projet innovateur et inspirant.

---

<sup>8</sup> Paquet, Gilles. La gouvernance collaborative



Afin de donner l'élan au Réseau, lors du Rendez-vous de fondation du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique, les maires ont convenu d'adopter un cadre de gouvernance collaborative en proposant de répartir l'étendue du Réseau en zones territoriales et en définissant des groupes de travail dans cinq (5) grands volets thématiques comme suit :

Zones territoriales	Acadie	Lafayette	Ouest des États-Unis	Est des États-Unis	Québec	Ontario	Ouest et Territoires Canada	Les Caraïbes
<b>Comités thématiques</b>								
Tourisme								
Développement économique / économie sociale								
Culture								
Mobilité et engagement des jeunes								
Histoire / patrimoine et généalogie								

### ***Les chefs de file des zones territoriales***

Pour chaque zone territoriale, une ville assumera le rôle de chef de file pour susciter et encourager la participation active et l'engagement des villes membres de sa région de même que des partenaires communautaires dans des initiatives communes. Les villes membres se sont engagées à :

- préciser leurs liens particuliers avec la francophonie des Amériques;
- faire l'inventaire et la mise en valeur de leurs attraits touristiques;
- partager ces données avec la Ville de Québec qui les versera dans la plateforme virtuelle du Réseau;
- encourager et soutenir l'établissement d'alliances stratégiques et économiques avec les entreprises et les organisations locales rattachées au développement économique, touristique et culturel afin de progresser vers de réels circuits touristiques;
- participer activement à l'évolution du Réseau et à l'avancement du plan stratégique;
- présenter un bilan des réalisations à la rencontre bilan des leaders des zones territoriales prévue au mois d'octobre 2016 à Lafayette.

### ***Les groupes de travail des 5 volets thématiques***

Les cinq volets thématiques privilégiés sont intimement liés au plan stratégique du Réseau. Ces groupes de travail thématiques, composés de représentants des villes membres et de partenaires associatifs, seront des lieux de dialogue, d'échange de connaissances et de co-construction de projets novateurs concrets alignés aux visées stratégiques du Réseau.

Les groupes de travail des 5 volets thématiques produiront un bilan de leurs travaux pour être diffusés aux membres du Réseau.

### **La coordination du Réseau : un tandem**

La Ville de Québec et le Centre de la francophonie des Amériques constitueront, en tandem, le bureau central du Réseau et offriront des services de coordination et d'appui à l'ensemble des villes membres du Réseau ainsi qu'aux partenaires communautaires.

Le bureau central servira également de point de chute privilégié pour le dépôt, le partage et l'affichage des informations et des données fournies par les villes membres.

Parmi les services de coordination et d'appui offerts par la Ville de Québec et la Centre de la francophonie des Amériques notons les suivants :

- Encourager et faciliter la participation active et créative des villes et des partenaires communautaires à l'évolution du Réseau et à l'avancement du plan stratégique
- Assurer la mise à jour d'une plateforme virtuelle où l'on retrouve :
  - Les noms et les emplacements géographiques des villes membres
  - Les profils des villes membres et comment celles-ci sont rattachées à la francophonie
  - Les attraits touristiques des villes membres
  - Les circuits touristiques qui incluent ces villes
- Faire la promotion du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique auprès de clientèles touristiques cibles, via le site internet, incluant :
  - Les neuf (9) millions de québécois
  - Les deux (2) millions de francophones et francophiles vivant dans les communautés francophones et acadiennes du Canada
  - Les onze (11) millions de francophones aux États-Unis
  - Les trente-cinq (35) millions de citoyens du Canada où le français est une langue officielle
  - Les deux-cent-soixante-quinze (275) millions de francophones et francophiles à travers le monde
- Mettre à la disposition des villes membres du Réseau
  - Les noms et les coordonnées des dirigeants des villes membres et de leurs partenaires
  - Les informations touristiques, culturelles, historiques, patrimoniales, généalogiques pertinentes et susceptibles d'attirer de nouveaux touristes
  - Une boîte à outils permettant de mieux faire les liens entre les villes et le vaste potentiel de touristes francophones et francophiles
  - Un accès à la bibliothèque numérique, à une banque de films restaurés et reportés sur support numérique (Éléphant), un accès à *Lire vous transporte*, un accès gratuit limité à MesAïeux.com, site généalogique
- Faciliter la création de réseaux connexes des villes membres et de leurs partenaires dans des domaines tels que le tourisme, le développement économique et les échanges culturels et artistiques
  - Exemples : sociétés historiques, chambres de commerce, agences culturelles et artistiques, entreprises, bureaux de développement touristique.

- Servir de lieu de rassemblement, de dialogue et d'échange pour le Réseau et ses réseaux connexes
- Appuyer le fonctionnement des groupes de travail sur les volets thématiques du plan stratégique ainsi que le bon fonctionnement des zones territoriales

### ***Les villes fondatrices : un leadership partagé et mobilisateur***

Les villes fondatrices de Québec, Moncton et Lafayette continueront à exercer un rôle de leadership notamment par la promotion du Réseau et en agissant à titre de chef de file de leur région respective ainsi qu'au sein des groupes de travail (volets).

### ***Les villes membres : un leadership partagé et collaboratif***

Chaque ville membre du Réseau doit, pour sa part, s'engager à :

- Appuyer la mission du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique;
- Participer, selon ses ressources, à la mise en œuvre du plan stratégique du Réseau;
- Fournir les informations pertinentes sur sa ville (histoire, patrimoine, généalogie, lieux, produits);
- Créer des liens avec les autres villes membres du Réseau;
- Créer des liens avec ses partenaires communautaires locaux et régionaux et en particulier avec la jeunesse;
- Participer à la mise en place de circuits touristiques;
- Promouvoir, chacun selon ses moyens, le Réseau, ses produits et ses circuits touristiques;
- Parfaire leurs attraits touristiques liés à la francophonie;
- Encourager leurs partenaires communautaires et leurs agences à participer activement au Réseau, aux réseaux connexes, aux groupes de travail thématiques et aux zones territoriales;
- Encourager les alliances avec les milieux économique et culturel;
- Partager les nouveaux outils et produits.

### ***Une approche inclusive***

La mission du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique est innovatrice et ambitieuse. La réalisation du plan stratégique nécessitera la mise en commun de nombreuses expertises, de ressources diversifiées, de connaissances et de compétences variées ainsi que des engagements solides.

La gouvernance collaborative reconnaît l'interconnectivité et l'interdépendance des personnes et des organisations. Il importe donc d'intégrer une approche inclusive et faire appel à toutes les personnes et à toutes les organisations qui sont en mesure de se mobiliser derrière les résultats visés par le plan stratégique.

Par exemple, les personnes et les organisations qui :

- détiennent les informations sur les liens d'une ville ou d'une région avec la francophonie des Amériques;
- qui ont la responsabilité du développement touristique pour la ville ou la région;
- ont déjà mis en place ou planifient la mise en place de circuits touristiques;
- dirigent les sociétés historiques et les sociétés de généalogie;
- accueillent les touristes dans la ville ou la région;
- gèrent les attraits touristiques;
- offrent des services et des produits aux touristes;
- regroupent les francophones et les francophiles dans la ville ou la région;
- ont des liens avec les Premières nations ou les peuples Amérindiens dans la région;

- peuvent augmenter le niveau de connaissance au sujet de la francophonie, de l'histoire ainsi que du patrimoine, particulièrement auprès de la jeunesse (éducation);
- peuvent s'intéresser aux bénéfices économiques des projets du Réseau;
- peuvent servir d'investisseurs ou de bailleurs de fonds pour les projets anticipés.

La diversité des acteurs potentiels assure une multiplicité de perspectives, enrichit la réflexion et le dialogue et renforce la capacité d'action.

La vision et la mission du Réseau intéresseront plusieurs groupes qui seront heureux de contribuer et qui y trouveront leur compte.

Le Réseau fournira à ces acteurs des occasions d'échanges et de collaborations qu'ils pourraient difficilement réussir en œuvrant en silo.

Les partenaires seront également conscients qu'ils participent avec des centaines d'autres groupes et personnes à une initiative internationale, de grande envergure, innovatrice qui respecte leur leadership, leur capacité de contribution et leur réalité locale.

## RÉFÉRENCES

1. American Association of Teachers of French. <https://www.frenchteachers.org/>
2. Bouchard, Serge. *Conférence de Serge Bouchard*. Forum de la francophonie canadienne. La francophonie @ cœur. Québec. 28 mai 2012.
3. Dubeau, Dolores. *Portrait historique de la pratique de la généalogie et son rôle comme vecteur de transmission de la culture au Québec*. Mémoire présenté à l'Université du Québec à Trois-Rivières comme exigence partielle de la maîtrise en loisir, culture et tourisme. 16 avril 2007.
4. Ministère du Tourisme, le ministère des Transports et ATR associées du Québec. *Soutien, recherche et analyse dans le cadre de la révision du programme de signalisation des routes et circuits touristiques. Volet 3: Aperçu des tendances pouvant influencer l'évolution du programme québécois de signalisation des routes et des circuits touristiques*. Chaire de tourisme Transat. Novembre 2012.
5. Centre de la francophonie des Amériques <http://www.francophoniedesamericques.com/>
6. L'Actualité. Nadeau, Jean-Benoît. Diplomate de la francophonie <http://www.lactualite.com/culture/diplomate-de-la-francophonie/> 14 août. 2009
7. Radio-Canada. Une révolution bilingue aux États-Unis?. <http://ici.radio-canada.ca/nouvelles/international/2014/12/04/004-ecoles-immersion-francaise-portland-etats-unis-francophiles.shtml>. Décembre 2014.
8. VeilleTourisme.ca <http://veilletourisme.ca/2015/06/01/les-habitudes-de-voyage-des-americains-de-50-ans-et-plus-2/>
9. VeilleTourisme.ca <http://veilletourisme.ca/2010/11/03/1000e-analyse-sur-la-route-des-circuits-touristiques/>

### ***Des touristes motivés et à la recherche de nouveaux attraits et de nouveaux circuits touristiques.***

En novembre 2012, une étude réalisée pour Tourisme Québec et le ministère des Transports du Québec<sup>9</sup> évoque quelques tendances en matière de tourisme :

#### **La quête d'authenticité**

La quête d'authenticité est sur toutes les lèvres depuis quelques années<sup>1</sup>. On parle ici de voyager comme un résident, de rencontrer les communautés d'accueil, d'expérimenter les modes de vie locaux. Les routes touristiques sont un excellent moyen de connaître l'arrière-pays, de sortir des sentiers battus et de découvrir la culture locale et ses intervenants. Les voyages à saveur locale s'inscrivent dans cette tendance des consommateurs qui recherchent l'authenticité. Ils visent la communication entre les touristes et la population locale.

#### **La personnalisation**

La personnalisation est une tendance croissante en matière de tourisme. Toujours plus fortement, les touristes recherchent des expériences touristiques sur mesure et souhaitent avoir un sentiment d'exclusivité. Les routes touristiques peuvent s'inscrire dans cette tendance en permettant une grande flexibilité de l'expérience, chacun la parcourant à son rythme et selon ses préférences. Cette flexibilité est appuyée par les outils technologiques disponibles.

Les routes touristiques s'inscrivent dans un contexte de tourisme «lent» (slow travel) qui amène à prendre son temps, à sortir des sentiers battus et à rencontrer les communautés locales.

#### **Les baby-boomers**

Les *baby-boomers* représentent probablement la plus importante clientèle pour les routes touristiques.

Même si les *baby-boomers* ont grandi avec le tourisme de masse, ils veulent éviter la horde de touristes, sortir des sentiers battus, remodeler l'expérience touristique à leur image et voyager individuellement. Ils requièrent du sur-mesure et se débrouillent plutôt bien avec la technologie. Ils voyagent souvent pour assouvir une passion ou s'adonner à leur passe-temps préféré : méditation et yoga, peinture, randonnée, ornithologie, cyclotourisme, jardinage, sports, moto, gastronomie, etc. Ils aiment expérimenter : apprentissage, interactivité, activité sur le terrain. Les *baby-boomers* sont beaucoup plus à la recherche d'une expérience mémorable que de vacances proprement dites.

---

<sup>9</sup> Ministère du Tourisme, le ministère des Transports et ATR associées du Québec. Soutien, recherche et analyse dans le cadre de la révision du programme de signalisation des routes et circuits touristiques. Volet 3 : Aperçu des tendances pouvant influencer l'évolution du programme québécois de signalisation des routes et des circuits touristiques. Chaire de tourisme Transat. Novembre 2012

### **La clientèle FIT**

Le concept de routes touristiques est susceptible d'attirer une clientèle autonome, tel les **FIT** (*free Independent traveller*). Il s'agit de voyageurs d'agrément qui choisissent leur destination et qui s'organisent de façon indépendante tout au long de leur séjour. Deux segments de clientèle les caractérisent : les voyageurs disposant d'un budget restreint, dont les routards, ainsi que les voyageurs possédant un revenu assez élevé. Ces derniers aiment voyager en petits groupes ou en couple et préfèrent consulter un agent de voyages qui leur proposera des forfaits « à la carte » ou « sur mesure ».

### **Des consommateurs autonomes et branchés**

Plus que jamais, les consommateurs sont suffisamment autonomes pour contrôler leur prise de décision. Le facteur le plus déterminant de la nouvelle réalité du tourisme 2.0 repose sur le fait que le consommateur jouit d'un pouvoir étendu grâce à la panoplie d'outils Web et de technologies mobiles qu'il a maintenant à sa disposition, notamment en matière de plateformes de collaboration. La déclinaison des ressources disponibles sur Internet est tellement variée que le consommateur occupe le siège du conducteur au moment de faire ses choix de voyage. En effet, les habitudes de recherche sur Internet du touriste se raffinent alors qu'il demande des fonctionnalités avancées pour l'assister dans ses démarches de planification avant, mais aussi pendant le voyage.

### ***Les touristes francophones : un important bassin potentiel***

Aujourd'hui on dénombre plus de neuf (9) millions de Québécois francophones et francophiles au Québec seulement. Plus de deux (2) millions de francophones et francophiles vivent dans les communautés francophones et acadiennes du Canada. Aux États-Unis, on décompte onze (11) millions de francophones. Plus de trente-cinq (35) millions de citoyens vivent au Canada où le français est une langue officielle. Enfin, on compte plus de deux-cent-soixante-quinze (275) millions de francophones et francophiles à travers le monde.

Ces francophones et francophiles sont bien de leur époque. Ils sont à la recherche d'expériences nouvelles, authentiques et enrichissantes dans leurs voyages. Ils sont prêts à investir pour voyager et se divertir. L'histoire et la généalogie les passionnent souvent.

Ils représentent un bassin important de touristes potentiels et motivés pour les villes francophones et francophiles d'Amérique.